

COLLABORATION GAGNANTE #2

SEMAINE NATIONALE DE L'INNOVATION SOCIALE (SNIS)

Enjeu : L'adhésion de la société dans son ensemble à une innovation sociale conditionne sa réussite. Pour favoriser cette acceptation, l'activation de plusieurs mécanismes permettant la diffusion et la promotion d'innovations sociales sont nécessaires. Donner une plus grande visibilité aux initiatives et inciter la commande publique et privée à se fournir auprès des IS favorise, d'une part une prise de conscience générale de l'intérêt de tels dispositifs et la reconnaissance publique de l'innovation sociale comme outil de développement et d'autre part l'impulsion de vocations créatives de façon continue.

Objectif : Promouvoir la culture de l'IS au sein de la Société en général et parmi les acteurs du marché en particulier afin d'encourager le développement l'offre des initiatives individuelles et collectives et la demande par les consommateurs et les donneurs d'ordre.

Transformation ciblée : La SNIS aura pour effet d'augmenter la confiance des citoyens dans la capacité des IS à répondre aux besoins sociaux, la multiplication des innovations sociales œuvrant à répondre aux problématiques sociales et l'augmentation de la part de marché des produits et solutions issus des IS.

Composantes d'action : Constitution d'une alliance nationale multi-acteurs de pilotage de la SNIS ; Elaboration d'un business model hybride, commercial & sponsoring, pour la SNIS ; Organisation de l'édition #1 de la SNIS (21 Avril ? = Journée ONU de l'Innovation) ; Mesure d'impact notamment à l'aide d'un baromètre national.

Acteurs impliqués : Département d'état en charge de l'économie sociale et solidaire ; Réseaux associatifs et d'entrepreneuriat social ; Structures d'accompagnement œuvrant pour l'IS ; Agences de la Coopération internationale ; Groupes/Relais Media.

Principes : Représentativité territoriale et sectorielle.

Indicateurs d'impact : Evolution, à l'occasion de la SNIS, de l'indice de recherche autour de l'IS sur Internet ; Nombre de demandes de participation à la SNIS ; Taux d'augmentation de la consommation des solutions et produits type IS ; Nombre de partenariats (Open Innovation) entre entreprises et innovateurs sociaux encouragés par la SNIS.