



Étude de cas – Innovation Sociale

Cas : TIBU



Nom Organisation	TIBU
Nom Interlocuteur	Mohammed Amine Zariat
Rôle	Président
Adresse email	tibupresident@gmail.com
Date création	2010
Nombre bénéficiaires	37 934 personnes depuis sa création
Nombre de salariés	78 salariés
Localisation et couverture	Casablanca et régions
Type de structure	ONG – Association
Niveau de maturité	Mature
Modèle duplicable	Oui
Modèle scalable	Oui

Quel est le problème adressé et la proposition de valeur ?

Les disparités sociales, le chômage ou encore le niveau scolaire sont autant de paramètres qui influencent l'intégration des enfants et des jeunes dans la société marocaine. Ainsi, l'environnement et les conditions d'évolution de chacun impliquent, pour certains jeunes, le développement d'un manque de confiance en eux. Ce phénomène a pour conséquence d'impacter négativement leur engagement scolaire, professionnel et de manière plus générale leur engagement au sein de la société.

L'association TIBU a été créée en 2010 pour répondre à l'ensemble de ces problématiques à travers des programmes et des actions sportives et éducatives à dimension sociale.

Cette initiative universitaire qui s'est transformée en ONG nationale a pour objectif :

- D'appuyer l'insertion et la formation des jeunes à travers le sport
- De rendre l'espoir aux enfants et à leurs parents
- De lutter contre l'abandon scolaire
- De libérer l'énergie de la jeunesse marocaine et de construire une génération de champions de vie à travers le sport

Depuis sa création en 2010, l'association s'appuie sur les piliers suivants : le travail d'équipe, l'innovation, l'engagement et l'intégrité.

Quelle est la/les cible/s de l'innovation ?

L'association TIBU vise un public large d'enfants et de jeunes. L'association a pour objectif de garantir la diversification de profils, suivant les programmes, les profils changent, on retrouve ainsi au sein de la structure des profils d'enfants en difficulté scolaires, d'autres en situation de handicap, d'autre encore turbulents ou agités, enfin des profils de sportifs doués pour le basketball.

Les jeunes postulent auprès de l'association TIBU et sont sélectionnés par rapport aux critères de chaque programme, disposant de ses propres quotas.

Quelles sont les activités menées par l'initiative ?

Les activités de la structure s'articulent autour d'un programme composé de 4 axes de développement :

- L'empowerment des jeunes : autonomisation et le renforcement des jeunes par le sport.
- L'éducation : éducation des jeunes par le Basketball.
- L'employabilité : développement de l'employabilité des jeunes par le sport.
- L'entrepreneuriat : développement de l'esprit entrepreneurial par le sport.

Détail des activités proposée par la structure :

- **Des activités payantes :**
 - TIBU basketball academy : L'académie du Basketball de TIBU a été créée en 2013 et s'adresse aux enfants entre 4 et 18 ans. Le but de cette initiative est d'accompagner les jeunes à devenir des leaders dans la vie professionnelle et des basketteurs professionnels. Cette académie compte aujourd'hui 418 joueurs.
 - TIBU summer camps (activités durant l'été)
 - After school activities (activités périscolaires)
- **Des activités gratuites pour les jeunes, notamment le programme Intilaqa** (formation en lien avec le développement personnel)
- **Des activités dédiées à des publics spécifiques :** TIBU HandiBasket School est la première école pour les enfants sur fauteuil roulant. Elle a été créée en 2015 en partenariat avec l'Ambassade des États-Unis. À travers cette initiative, TIBU envisage la promotion du

handisport au Maroc et souhaite inciter les enfants à mobilité réduite qui ont entre 8 et 16 ans à pratiquer le HandiBasket et suivre un programme axé sur le sport et l'éducation

- **Une action de communication et de plaidoyer** : le message porté est triple, montrer qu'il existe des profils brillants au Maroc et qu'il suffit de les encadrer et les accompagner pour garantir leur réussite, prouver que le sport est une source d'apprentissage riche, prouver qu'il est possible de faire carrière dans le sport

Quelle est la performance opérationnelle/organisationnelle de l'innovation ?

Fonctionnement opérationnel :

- TIBU est organisée autour de deux équipes :
 - L'équipe fondatrice qui se compose de 9 membres du bureau et du conseil d'administration
 - Le comité de pilotage qui compte 7 directeurs de pôles et de coachs sportifs
- De manière plus globale, l'association dispose d'une équipe de 78 salariés
- Le plan d'action ainsi que les stratégies de l'association sont proposés en début de chaque année et discutés par le « TIBU LAB Innovation » qui chaque année adapte son programme en fonction du contexte

Quelle est la pérennité du modèle et comment est-il financé ?

Modèle économique :

- Les principaux coûts de la structure sont liés au personnel et aux locaux
- 30% des revenus de TIBU sont issus des activités payantes proposées par la structure
- Les 70% du budget restant sont financés par des partenaires et bailleurs de fonds
- L'objectif de l'association est de renverser ce modèle, soit pouvoir couvrir plus de 70% du budget à travers les différentes activités de l'association et compenser les 30% restants par le biais des conventions avec les partenaires

Financements extérieurs :

- TIBU perçoit les financements de ses partenaires dans le cadre de conventions. Parmi les partenaires de l'association on retrouve :
 - Le Ministère de la Jeunesse et des Sports
 - La MDJS (Marocaine des Jeux et des sports)
 - Le Comptoir Métallurgique Marocain (Filiale Holmarcom Group)
 - L'Ambassade des États Unis au Maroc

Connexion avec l'écosystème

Soutien financier : l'association TIBU est soutenue par le Ministère de la Jeunesse et des Sports qui lui procure un support institutionnel et financier. TIBU a également développé une relation de confiance solide avec ses nombreux partenaires pourvoyeurs notamment de financements.

Sensibilisation : l'association organise plusieurs manifestations nationales auxquelles sont conviées ses partenaires

Visibilité : pour une communication fluide avec son réseau, TIBU utilise les newsletters et communique activement sur les réseaux sociaux et son site internet.

Potentiel de développement du modèle

TIBU porte aujourd'hui de nombreux projets de développement dont certains déjà avancés :

- Dans une optique du développement de son activité, TIBU envisage de créer une plateforme sportive (application) qui permettrait aux jeunes de suivre des formations sportives en ligne et pour les intéressés, d'être mis en relation avec un coach sportif salarié de l'association, son service étant payant.
- L'association vise également la duplication de son modèle à travers la création de nouvelles académies dans d'autres villes comme Marrakech, Rabat, Agadir, etc.
- TIBU a récemment lancé un nouveau projet de long terme intitulé « ETB - Education to Basketball » avec comme ambition de faire entrer le Basketball dans le Programme Sportif Académique des écoles publiques et privées Marocaines

Défis et facteurs clés de succès

- L'autonomie financière est l'un des principaux défis pour la structure. L'association n'est aujourd'hui pas financièrement autonome ce qui reste un obstacle à son développement
- La formation des salariés et plus particulièrement des coaches est une problématique majeure pour l'association qui dispose aujourd'hui de trop peu de temps et de moyens pour satisfaire pleinement ce besoin
- Un des défis pour l'avenir, au-delà du gain en indépendance financière est d'être en capacité d'élargir l'empreinte géographique de l'association, TIBU ne couvre actuellement que la ville de Casablanca.

Quel est l'impact du modèle ?

- L'impact de l'association diffère suivant les programmes
- Sur une période de 10 ans, plus de 96 000 personnes ont pu bénéficier de l'appui de l'association et faire partie d'un ou de plusieurs programmes :
 - Dans l'axe Empowerment: 96 000 bénéficiaires
 - Dans l'axe Éducation : 500 bénéficiaires
 - Dans l'axe Employabilité : 60 jeunes bénéficiaires
 - Dans l'axe Entrepreneuriat : 10 bénéficiaires
- Plus de 3000 élèves en difficulté scolaire ont pu bénéficier de l'initiative TIBU et suite à leur passage nombre d'entre eux ont vu leurs résultats s'améliorer, 88% des élèves sont passés de 4-5/10 de moyenne à l'école à 7-8/10.
- L'association TIBU a créé environ 78 emplois salariés en 10 ans à travers le développement de son activité (coach, etc.)