



Etude de cas – Innovation Sociale

Cas : Sourire de Reda



Nom Organisation	Sourire de Reda
Nom Interlocuteur	Myriam Bahri
Rôle	Directrice de l'association
Adresse Mail	myriambahri.sourire2reda@gmail.com
Date création	2009
Nombre bénéficiaires	NA
Nombre de salariés	2
Localisation et couverture	Casablanca avec une couverture nationale
Type de structure	Association
Niveau de maturité	Mature
Modèle duplicable	Oui
Modèle scalable	Oui

Quel est le problème adressé et la proposition de valeur ?

En 2016, un rapport de l'OMS recense au Maroc 1013 suicides, dont 613 femmes et 400 hommes. La problématique du suicide et notamment du suicide des jeunes reste cependant encore méconnue au sein du Royaume.

Pour Sourire de Reda, un jeune en souffrance qui s'isole s'expose au risque de passage à l'acte. Un passage à l'acte peut être un acte de violence envers l'autre (harcèlement, racket, violence sexuelle... au pire le meurtre.) ou un acte de violence envers soi (troubles du comportement alimentaire, mutilation, drogues... à l'extrême le suicide).

Fondée en 2009 après le suicide d'un adolescent de 13 ans et demi, Sourire de Reda s'est donné pour mission de venir en aide aux jeunes en souffrance et de prévenir leur suicide.

Le crédo de Sourire de Reda est d'offrir aux jeunes en souffrance une soupape de décompression pour éviter la descente vers la détresse et les dangers inhérents. C'est à dire,

- Leur permettre d'exprimer leur souffrance avant qu'elle ne se transforme en violence
- Les aider à identifier les ressources dans leur environnement immédiat qui peuvent être un soutien dans les moments difficiles
- Les accompagner dans l'élaboration d'un plan d'action vers un mieux-être.

Quelle est la/les cible/s de l'innovation ?

Le cœur de cible de Sourire de Reda sont les jeunes en âge de scolarisation, soit entre 8 et 21 ans et plus spécifiquement les mineurs. Sourire de Reda concentre ces activités sur cette cible pour deux raisons.

Primo, les pré-adolescents et adolescents traversent des bouleversements physiologiques et émotionnels qui les rendent vulnérables.

Secundo, ces jeunes mineurs ne peuvent pas recourir à une ressource d'aide (un psychologue, un médecin ou à la police (en cas d'agressions de tout ordre) sans l'intervention d'un tuteur. Or, les parents peuvent être déconnectés de la réalité émotionnelle de leurs enfants ou encore réticents à communiquer sur des violences et des abus qui ont lieu au sein même de la famille. Le jeune peut se retrouver désœuvré, fragilisé et isolé.

Quelles sont les activités menées par l'initiative ?

Sourire de Reda agit sur trois axes :

- **La sensibilisation :**
Elle regroupe l'ensemble des communications de Sourire de Reda à destination du grand public afin de sensibiliser sur la souffrance silencieuse des jeunes et le risque de

suicide chez cette population.

Sourire de Reda lance une campagne annuelle de sensibilisation relayée par les médias le 05 Février dans le cadre de la journée nationale de prévention du suicide des jeunes. Cette date correspond à la journée internationale de prévention du suicide dans les pays francophones.

- **La prévention :**

Elle concerne les ateliers, débats et conférences données par Sourire de Reda dans les établissements scolaires à l'intention des élèves, des parents et des enseignants, ainsi qu'en entreprise, en milieu associatif et de santé.

Sourire de Reda travaille également avec un comité de jeunes bénévoles comptant une vingtaine de jeunes qui sont des sensibilisateurs et ambassadeurs de l'association dans leurs écoles respectives. Ces jeunes sont également une excellente ressource de « veille » sur les réseaux sociaux.

- **L'intervention :**

Sourire de Reda met à la disposition des jeunes la première ligne de soutien émotionnel par ch@t anonyme, gratuite et confidentielle au Maroc. Stop Silence est une plateforme d'écoute où le jeune est mis en relation avec un écoutant bénévole anonyme formé à la gestion de la crise suicidaire et de la détresse.

Sourire de Reda reçoit et traite également des demandes d'aide par mail et sur ses réseaux sociaux. Sourire de Reda est représentant au Maroc du réseau Befrienders Worldwide qui re-route les jeunes en recherche de soutien émotionnel sur la toile vers la helpline de leur pays.

Quelle est la performance opérationnelle/organisationnelle de l'innovation ?

Performance :

Aujourd'hui, après 11 ans d'existence l'association est reconnue au Maroc comme étant la seule association traitant de ce sujet dans la région.

A travers ses activités en 2018 l'association a :

- Diffusé 150 spots radios et obtenu 65 retombées de presse pour sa campagne de communication du 5 Février
- Touché 65 adultes et 800 jeunes dans le cadre des ateliers de prévention de l'association
- Traité 652 demandes d'aides par mail et sur les réseaux sociaux et offert à 365 jeunes à travers la plateforme Stop Silence une séance d'écoute d'une heure en moyenne.

Fonctionnement opérationnel de la plateforme :

Pour réaliser ces activités, l'association compte sur une équipe de 2 salariés accompagnés par de nombreux bénévoles, dont un bureau de 5 membres actifs et de nombreux volontaires.

Parmi les volontaires, l'équipe des écoutants comptait en 2018, 10 personnes formées au soutien en ligne et à la gestion de la crise suicidaire. Ces volontaires sont sélectionnés. Ils suivent une formation pour maîtriser les techniques de l'écoute rogérienne et directive, l'évaluation et la gestion du risque suicidaire, l'orientation vers les structures existantes ou alternatives au Maroc.

Quelle est la pérennité du modèle et comment est-il financé ?

Modèle économique :

Le modèle économique de l'association est fondé sur :

- **De nombreux bénévoles** : Ils aident l'association dans ses projets dans le cadre de comités opérationnels.
- **Des partenaires métier** : l'association s'appuie sur le réseau international Befrienders Worldwide qui oriente les jeunes en souffrance dans la région vers la helpline Stop Silence. L'association reçoit également le soutien du Centre de Recherche sur le Suicide de l'université du Québec dans la formation de ses écoutants sur l'évaluation et la gestion de la crise suicidaire.
- **Des donateurs en nature** : Il s'agit de partenaires offrant des prestations gratuites à l'association, telles que des prestations en communication et communication digitale ou encore des prestations support (comptabilité, audit, coaching ...)
- **Des donateurs financiers** : Il s'agit d'organisations privées et de bailleurs de fond soutenant financièrement les projets et activités de Sourire de Reda depuis plusieurs années, tels que la fondation Société Générale, la fondation BMCI, la fondation Noufissa et des bailleurs de fond internationaux.

Connexion avec l'écosystème

Sensibilisation/visibilité :

Au niveau national, l'association fait partie de la Fédération Nationale de la Santé Mentale et de la plateforme de la Convention des Droits de l'Enfant, acteurs de la société civile œuvrant pour la promotion de la santé mentale et de la protection de l'enfant.

L'association compte également le soutien de nombreux partenaires médias qui l'accompagnent dans ses activités de sensibilisation.

Enfin l'association a noué de nombreux partenariats avec les acteurs de l'éducation notamment de nombreux lycées et écoles, ainsi qu'avec d'autres associations marocaines œuvrant pour les enfants et les adolescents (ANPE, UNPE, ANIR...)

Potentiel de développement du modèle

L'association a pour ambition de poursuivre le travail engagé sur le volet sensibilisation et prévention à travers ses activités, mais compte également développer davantage le soutien direct aux bénéficiaires à travers Stop Silence.

Sur le plan de la sensibilisation :

Sourire de Reda compte multiplier ses points d'accroche avec les bénéficiaires en se développant sur divers réseaux sociaux comme Instagram afin de faciliter l'entrée en contact avec les jeunes en besoin et notamment à travers la communication en darija.

De l'intention de rendre les campagnes annuelles de sensibilisation et de leurs outils accessibles au niveau des national. Permettre un fonctionnement de réseau province pour cela.

Sur le plan de la prévention :

Sourire de Reda souhaite nouer des partenariats pour développer un réseau d'animateurs-formateurs afin d'étendre les actions de prévention et permettre d'initier des dispositifs-réseaux au niveau des micro-systèmes.

Sur le plan de l'intervention :

Aujourd'hui, la capacité de Stop Silence reste encore limitée avec une dizaine d'écouter bénévoles. L'association dispose d'un plan de développement pour doubler sa capacité et aider plus de 800 jeunes d'ici 2021.

Défis et facteurs clés de succès

L'un des principaux défis de l'association est d'attirer des volontaires et les former dans le soutien émotionnel des jeunes. En effet, c'est un rôle sensible et demandant une attention particulière. Dans ce sens, l'association a pu recevoir le soutien d'experts internationaux et l'adaptation des contenus à la réalité terrain à travers un programme de formation de 80 heures. Les volontaires, sans être des psychologues, sont formés à l'évaluation et à la gestion de la crise suicidaire et bénéficient de séances de supervision indispensables à leur hygiène émotionnelle.

Quel est l'impact du modèle ?

- L'impact de Sourire de Réda est non négligeable dans la société marocaine. C'est aujourd'hui la première association au Maghreb traitant du problème du suicide chez les jeunes. Elle participe à rassurer la communauté sur un sujet qui effraie afin de permettre à chacun de devenir un acteur de prévention.
- L'association a un impact direct auprès des jeunes, en 2018, près de 400 jeunes ont trouvé une écoute grâce à la plateforme digitale.
- L'association travaille également sur la sensibilisation des médias sur leur rôle central dans la prévention et constate que d'année en année, de nombreux supports se joignent à sa cause en traitant du sujet avec les règles de sécurité.
- Sourire de Reda note également la plus grande liberté des jeunes à parler de leur souffrance et notamment à dénoncer les situations de harcèlement scolaire et d'abus familiaux. L'association est de plus en plus sollicitée par les établissements privés et publics, mais aussi par d'autres associations, pour animer des ateliers de prévention sur ces fléaux.

En quoi le modèle est-il innovant ?

- L'association Sourire de Réda utilise l'outil digital pour la sensibilisation à la problématique du suicide des jeunes à travers des campagnes de communication digitale.
- L'innovation porte également sur la prévention du suicide à travers le service de ch@t dans lequel les jeunes peuvent entrer en contact avec l'association dans une situation d'urgence. Ce service permet de conserver l'anonymat mais aussi de toucher des personnes au niveau national mais également régional.
- L'innovation se porte sur un modèle qui est « scalable », qui peut être dupliqué et qui répond à la problématique de personnes en situation vulnérable.