



## Etude de cas – Innovation Sociale

---

### Cas : Jood



<b>Nom Organisation</b>	<b>Jood</b>
<b>Nom interlocuteur</b>	<b>Hind Laidi</b>
<b>Rôle</b>	<b>Présidente</b>
<b>Date création</b>	<b>2015</b>
<b>Nombre bénéficiaires</b>	<b>6400 repas distribués par mois</b>
<b>Nombre de salariés</b>	<b>3</b>
<b>Localisation et couverture</b>	<b>Casablanca, Rabat, El Jadida, Marrakech</b>
<b>Type de structure</b>	<b>Association ayant démarré comme mouvement citoyen</b>
<b>Niveau de maturité</b>	<b>En croissance, duplication du modèle sur d'autres villes</b>
<b>Modèle duplicable</b>	<b>Oui</b>
<b>Modèle scalable</b>	<b>Oui</b>

### Quelle est le problème adressé et la proposition de valeur ?

En circulant dans les rues des grandes villes marocaines, force est de constater que de nombreuses personnes vivent dans les rues, dans des conditions difficiles. Selon les chiffres officiels communiqués par le ministère de la solidarité, des femmes et du développement social en 2019, 3830 personnes vivent dans les rues dont 241 enfants. En 2014, le HCP évaluait ce chiffre à 7226. Ceux-ci se concentreraient principalement sur le grand Casablanca (23%), la région nord (14%), Fès-Meknès avec (12,4%), l'oriental (12,4%) et Rabat-Salé-Kénitra (11,6%).

L'association Jood a débuté un recensement des sans-abris afin d'établir des chiffres précis dans les prochains mois sur l'état de la situation. Jood a lancé un mouvement citoyen dédié à aider autant que faire se peut les SDFs.

### Quelle est la/les cible/s de l'innovation ?

L'association Jood cible en premier lieu les SDFs de la ville de Casablanca. Jood a ensuite étendu sa cible vers les SDFs des villes de El Jadida, Marrakech et Rabat.

### Quelles sont les activités menées par l'initiative ?

Jood a démarré son action par l'organisation de maraudes, allant à la rencontre des laissés-pour-compte. L'association a ensuite développé de nouvelles activités pour répondre progressivement à leurs besoins et les accompagner vers leur ré-insertion dans la société.

#### Détail de programme proposé par Jood :

##### Préparation et distribution de repas chauds :

- Jood a eu comme première priorité d'offrir à manger aux sans-abris. Ainsi, Jood récolte des donations en fruits et légumes et autre aliments. Jood prépare également des repas et les distribue aux sans-abris 2 fois par semaine à Casablanca et 1 fois par semaine à Rabat, El Jadida et Marrakech. L'association veille à avoir des repas complets pour ses bénéficiaires

##### Distribution de vêtements :

- Tout au long de l'année, Jood reçoit des donations de vêtements. Ces habits sont triés, nettoyés et distribués. Ceux qui ne sont pas utilisés par les sans-abris sont redonnés à des orphelinats ou maisons d'étudiants. Des packs hiver sont dédiés aux périodes de froid incluant des couvertures, des joggings, des chaussettes, des bonnets et des chaussures

##### Camion douche :

- L'association a récemment lancé le camion douche doté d'une citerne de 2000 litres d'eau, de 4 cabines de douches, de chauffe-eau électrique et d'une station de coiffure et de rasage. Ce camion fera le tour des sans-abris afin de leur redonner leur dignité en leur offrant un bain et des habits propres

##### Réinsertion :

- La réinsertion des sans-abris est l'objectif ultime de l'association. L'association commence par offrir une place en hôtel pour quelques jours, trouve des logements, couvre le loyer pour une période de 3 mois et accompagne ces bénéficiaires afin de trouver un emploi en leur proposant des formations et en les aidant à préparer leur CV par exemple.

### Quelle est la performance opérationnelle/organisationnelle de l'innovation ?

#### Performance :

Depuis sa création, l'association Jood a réalisé de nombreuses actions en attirant de plus en plus d'aides et de donations et un grand nombre de volontaires.

- Jood est passé de 400 repas distribués par mois à 6400 repas
- Depuis sa création, l'association a distribué plus de 170 000 repas
- Elle a distribué plus de 8 329 packs hiver
- 352 sans-abris ont reçu des soins
- Enfin, Jood a permis à 262 sans-abris de sortir de la rue

#### Fonctionnement opérationnel :

- Depuis les 4 premières années, l'association a fonctionné grâce aux volontaires mais aujourd'hui elle emploie 3 personnes. L'association devra recruter plus de salariés pour être capable de stabiliser son modèle opérationnel et continuer sa croissance
- Jood reçoit le soutien opérationnel de 3 600 volontaires sur les 4 villes
- Les volontaires sont impliqués dans toutes les activités
- De nombreux partenaires aident opérationnellement l'association
- A Marrakech, les repas sont préparés par le palace Selman qui dédie sa cuisine ainsi que son équipe
- Le restaurant Eat Neo Cantine offre les besoins en légumes
- Le distributeur Arbor offre les fruits
- Les eaux minérales d'Oulmès offre 3 200 bouteilles d'eau par mois
- La société Bic offre les produits de coiffure et de rasage
- Taous donne les produits d'hygiène
- La société MBI offre les besoins en pain
- SOFT Group a offert 8000 serviettes de bain
- Ansamble donne les aliments et prépare les repas une fois par mois

### Quelle est la pérennité du modèle et comment est-il financé ?

#### Modèle économique :

- L'association Jood opère principalement avec des volontaires
- Les produits alimentaires utilisés sont offerts gracieusement par les partenaires de l'association
- De nombreux donateurs privés fournissent à l'association ses besoins en vêtement
- L'association reçoit ponctuellement ou mensuellement de nombreux dons de particuliers

#### Financement extérieurs :

- L'association est financée principalement par des donateurs privés. 94% des dons en argent viennent de donateurs individuels et 6% viennent de donateurs institutionnels ponctuels. Jood travaille à accroître les dons en provenance des donateurs institutionnels (de type fondation), afin de continuer son développement et lancer de nouveaux projets
- Pour le lancement du camion douche, Jood a reçu la donation d'un camion de la société MECOMAR ainsi que son équipement
- La Fédération National des Promoteurs immobiliers a financé la construction d'un centre d'insertion sociale ainsi que la formation des bénéficiaires aux métiers du bâtiment

- Les besoins financiers sont importants car le coût mensuel des maraudes avec les repas est de 120K dirhams par mois : 1,4M dirhams par an
- Le coût opérationnel du camion douche est autour de 3,3 M dirhams par an
- Les coûts augmentent rapidement avec la croissance de la structure, en conséquence Jood a besoin d'un financement structuré venant de fondations

### Connexion avec l'écosystème

Jood a reçu depuis son lancement de nombreux soutiens pour l'exécution et le développement de ses activités.

**Support opérationnel / académique :** actuellement, Jood bénéficie du soutien de l'Université Internationale de Casablanca pour la conception et le développement d'un nouveau projet d'application mobile.

**Support opérationnel :** Jood a reçu le soutien de nombreuses entreprises dans la fourniture de produits et dans l'exécution opérationnelle des activités.

**Soutien financier :** Le soutien financier prévient principalement des donateurs individuels mais l'association bénéficierait grandement de l'apport en dons de source institutionnelle (type fondation) pour le développement et la croissance son activité.

### Potentiel de développement du modèle

Depuis son lancement à Casablanca, l'association a déployé son modèle dans les villes d'El Jadida et Marrakech en 2017, et de Rabat en 2019. Ce modèle dispose d'un fort potentiel de déploiement dans toutes les grandes villes marocaines et l'association planifie de s'étendre prochainement sur la ville de Tanger. Après le lancement du camion douche, Jood projette de lancer de nouveaux projets :

- **Jood Tag :** Ce projet consiste à développer une application mobile qui permettrait de signaler et de localiser un sans-abri, identifier ses besoins et de le connecter avec des Jooders (volontaires) afin qu'ils puissent lui offrir directement de l'aide et l'accompagner dans sa réinsertion. Les étudiants de l'université internationale de Casablanca travaillent sur le développement de cette application.
- **Centre d'insertion :** Le Centre Jood Espoir pourra accueillir une cinquantaine de personnes sur une durée d'un an pour les loger et les accompagner sur cette période à préparer un projet de vie, un suivi psychologique et un accompagnement juridique

### Défis et facteurs clés de succès

- Les sans-abris reçoivent souvent des dons alimentaires, mais les repas sont souvent incomplets. Jood permet l'apport d'un repas complet, aidant ainsi au bien-être et à la dignité de ses bénéficiaires. L'aide de restaurants ou d'entreprises alimentaires a été importante pour stabiliser les opérations de Jood.
- Etablir des liens de confiance avec les sans-abris est essentiel dans l'action de Jood. Si les sans-abris se positionnent parfois lors de la première approche de manière défensive et si Jood entame son action à travers un don de repas, rapidement une relation de confiance se crée. Le travail en continu de Jood permet de construire un dialogue, les sans-abris commencent à se confier et à partager leurs besoins. Avec le temps, ils reconnaissent les volontaires, le dossier de l'association et établissent une relation à part entière.

- Le centre d'insertion ne pourra ouvrir le jour sans la présence d'une fondation ou d'une institution qui puisse soutenir l'association et l'accompagner dans son développement. L'association a besoin d'une équipe structurée et dévouée pour développer les activités sur le long terme.
- La culture marocaine est marquée par l'aide apportée aux sans-abris et cette tradition est l'une des clés de réussite du projet jusqu'à aujourd'hui. Hind Laïdi a lancé le projet avec comme ambition de nourrir 100 personnes à Casablanca. Les dons se sont rapidement multipliés et le nombre de repas et le nombre de volontaires a progressé de manière rapide.

#### **Quel est l'impact du modèle ?**

L'impact social de l'association Jood a été considérable lors des dernières années. L'association a nourri un très grand nombre de sans-abris et distribue aujourd'hui un volume de plus de 6400 repas par mois. Cet impact est l'un des piliers de l'association. Jood a également distribué un grand nombre de vêtements et 8329 packs pour l'hiver. A travers ses maraudes Jood a permis à ses bénéficiaires de pourvoir à leurs besoins essentiels pour survivre dans la rue.

L'association Jood a également redonné de la dignité à ses bénéficiaires en leur offrant des soins et l'accès à l'hygiène. Avec le camion douche, les bénéficiaires peuvent se nettoyer, se coiffer et se raser. Cette action a pour ambition également de redonner de l'espoir à ses bénéficiaires.

Enfin, Jood a permis à 262 sans-abris de sortir de la rue et de préparer leur réinsertion dans la société. En moyenne l'association accompagne 2 personnes par semaine en leur offrant un soutien financier et moral. Ce soutien est voué à s'intensifier avec le lancement du centre de réinsertion que l'association planifie.