



## Etude de cas – Innovation Sociale

---

### Cas : Connect Institute



<b>Nom Organisation</b>	<b>Connect Institute</b>
<b>Nom Interlocuteur</b>	<b>Noureddine Harmouche</b>
<b>Adresse mail</b>	<b>nourddine.mail@gmail.com</b>
<b>Rôle</b>	<b>Coordinateur de programmes</b>
<b>Date création</b>	<b>2014</b>
<b>Nombre bénéficiaires</b>	<b>523 bénéficiaires des programmes et 9500 bénéficiaires occasionnels lors des conférences ou workshops</b>
<b>Nombre de salariés</b>	<b>12</b>
<b>Localisation et couverture</b>	<b>Agadir, Youssoufia et Benguerir</b>
<b>Type de structure</b>	<b>SARL</b>
<b>Niveau de maturité</b>	<b>En croissance</b>
<b>Modèle duplicable</b>	<b>Oui</b>
<b>Modèle scalable</b>	<b>Oui</b>

### Quelle est le problème adressé et la proposition de valeur ?

Les jeunes marocains sont peu préparés au cours de leur formation à intégrer le monde de l'emploi. Ils se voient généralement livrés à eux même et accumulent de nombreuses lacunes dans différents domaines et notamment dans les langues. Si la maîtrise du français est nécessaire pour accéder à l'emploi, il s'avère que nombre de jeunes diplômés aujourd'hui ne sont pas à l'aise pour s'exprimer et travailler dans cette langue. A la problématique de la maîtrise des langues s'ajoute un faible développement des « soft skills », ainsi qu'un manque de confiance en soi et d'ouverture d'esprit.

Connect Institute répond à ces différentes problématiques en offrant à des jeunes, un accompagnement sur 9 mois. Les jeunes sont formés et ouverts à la culture. Les activités dispensées par Connect Institute ont pour objectif :

- De développer les aptitudes de travail individuelles et collectives
- Développer leurs compétences de base en langues vivantes, communication et technologies
- De faciliter la transition entre les études et le monde de l'emploi pour les jeunes lauréats
- De redonner de l'espoir aux jeunes, reconstruire leur confiance et les motiver à être créatifs, productifs et construire des projets concrets
- De développer l'esprit d'analyse et l'esprit critique
- De promouvoir les valeurs de la citoyenneté chez les jeunes

### Quelle est la/les cible/s de l'innovation ?

Connect Institute cible les jeunes entre 18 et 25 ans ayant le besoin de développer leur employabilité et leurs compétences personnelles et professionnelles. Connect Institute cible des jeunes ayant la disponibilité et la motivation de rejoindre un programme d'immersion pour préparer leur projet professionnel et se développer. Le programme vise en priorité des jeunes venant de quartiers et des régions défavorisés d'Agadir et région. Ces jeunes candidatent pour rejoindre le programme et sont sélectionnés en fonction de critères de motivation et de disponibilité.

### Quelles sont les activités menées par l'initiative ?

Connect Institut propose un accompagnement professionnel, une mise à niveau dans un certain nombre de domaines de disciplines et guide les bénéficiaires dans la construction de leur projet personnel.

#### Détail de la démarche mise en place :

Une formation pluri disciplinaire et adaptée au projet de chacun :

- Le programme accorde une place important à la multiplication des expériences : langues étrangères, cinéma, rédaction, robotique, production vidéo, création de podcast, cuisine, théâtre et développement d'un projet personnel
- Les bénéficiaires peuvent adapter le contenu du programme à leur projet personnel de développement, c'est la raison pour laquelle Connect Institute travaille avec des facilitateurs plutôt que des formateurs
- Les jeunes sont accueillis du mercredi au vendredi entre 9h et 17h, et du samedi au mardi l'espace reste ouvert aux participants désireux de travailler sur leurs projets et leurs créations
- Les jeunes vont à la rencontre d'autres jeunes dans d'autres centres, et se voient recevoir des professionnels et entrepreneurs à Connect Institute pour s'ouvrir sur le monde professionnel

Environnement et soutien logistique :

- Le plus important pour Connect Institute a été de créer un environnement favorable aux jeunes pour façonner leur projet de vie et prendre en main leur destin
- Durant les jours de formation, l'institut assure le transport et les repas pour les jeunes participant, et ce dans le but de lever les potentiels freins financiers

### **Détail des programmes :**

#### **Programme principal**

Au titre du programme principal, les participants suivent 5 séances hebdomadaires de mise à niveau. Les disciplines sont diverses : langues, expression orale, rédaction, analyse, esprit critique, technologies... Ces séances préparent les participants à entrer en phase de montage de projets, phase optionnelle mais très encouragée pour aider les jeunes à se dépasser et réaliser leurs rêves.

#### **Activités d'accompagnement professionnel**

Pour construire leurs projets professionnels et acquérir une vision claire sur leurs aptitudes, les participants bénéficient de 6 séminaires professionnels, d'une durée d'une journée chacun, distribués sur l'année. Un accompagnement individuel est également assuré pour faciliter la mise en place des projets, durant toutes les phases : idée du projet, business plan, développement du produit/service et commercialisation.

#### **Activités de créativité et d'épanouissement personnel**

Connect Institute - au sein de sa structure principale à Agadir - met à la disposition des participants un espace propice à la créativité : hall ouvert, jardin, cuisine, salle de réunion et salle d'exposition. En plus de l'espace, un kit de sonorisation, 10 ordinateurs connectés au haut débit, un kit de tournage vidéo et un coworking space sont mis à disposition des participants.

Les nouveaux participants sont assistés par des anciens participants afin de mieux les familiariser avec l'environnement et faciliter leurs travaux de créativité, dans tous les

domaines. Connect Institute dispose déjà de plusieurs sections actives pour le théâtre, l'art visuel, la musique, l'événementiel et la rédaction d'un magazine mensuel.

#### **Insertion professionnelle**

Les participants reçoivent le soutien de l'équipe du programme pour préparer leur entrée dans la vie active, moyennant des lettres de recommandation et des conseils en orientation professionnelle.

#### **Echanges culturels et échanges inter-centres**

Les participants de Connect Institute Agadir, bénéficient du réseau de Connect Institute qui a 3 autres espaces : DAR MOMKIN à Agadir, MAHIR Center à Benguerir et ACT School à Youssoufia.

Les participants des 4 centres font souvent des déplacements pour des immersions temporaires dans les différents centres, ceci permet de renforcer l'esprit de communauté. De plus, Connect Institute reçoit régulièrement des dizaines d'étudiants américains dans le cadre des deux programmes SIT Study Abroad et IHP. Ces échanges marocains-américains donnent lieu à des missions de journalisme au Maroc.

### **Quelle est la performance opérationnelle/organisationnelle de l'innovation ?**

#### **Performance :**

Après le lancement de la première promotion de 10 bénéficiaires en 2014, Connect Institute a structuré son programme. L'entreprise sociale s'est ainsi rapidement développée, le nombre de ses bénéficiaires a augmenté et son équipe s'est agrandie.

- En 2015, Connect Institute a accueilli 90 bénéficiaires dans son programme Empowering Moroccan Youth développé avec MEPI (Middle East Partnership Initiative)
- Entre novembre 2017 et aujourd'hui, Connect Institute a accompagné plus de 127 jeunes à travers un programme en partenariat avec la fondation Drosos

#### **Fonctionnement opérationnel :**

- Connect Institute compte 12 salariés dans ses équipes, 90% d'entre eux étant d'anciens bénéficiaires de ses programmes. La présence d'anciens permet de conserver la philosophie de l'institut à travers les 4 centres actifs
- Chacun des centres accueille environ 10 facilitateurs réguliers qui interviennent avec les bénéficiaires et collaborent également avec des intervenants ponctuels comme des artistes ou des entrepreneurs. Chaque année, plus de 50 intervenants aux parcours divers interviennent à Connect Institute - artistes, journalistes, entrepreneurs, responsables de l'Etat, chercheurs... - pour échanger avec les jeunes et les soutenir dans « l'expérience transformative » de Connect Institute
- L'entreprise sociale compte 4 centres :

- Un site historique à Agadir ouvert en 2014 sous forme de SARL
- Un site ouvert en 2017 à Youssoufia avec le soutien de l'OCP et un autre ouvert à l'Université Mohamed VI, MAHIR Center.
- Les bénéficiaires de Connect Institute ont également créé une l'association TAMAKKOUN à Agadir permettant l'ouverture d'un second site et opèrent par ailleurs un autre centre « DAR MOMKIN»

### Quelle est la pérennité du modèle et comment est-il financé ?

#### Modèle économique :

- Les charges liées au projet correspondent aux salaires de l'équipe constituée de 12 membres ainsi que les indemnités payées aux différents facilitateurs qui interviennent ponctuellement
- Les frais de structure des différents centres sont financés par les partenaires qui les portent, comme par exemple l'OCP pour les centres de Youssoufia et de Benguerir
- Connect Institute offre les programmes gratuitement pour les bénéficiaires et ne génère pas de revenus auprès d'eux
- Connect Institute opère principalement avec des subventions offertes par des bailleurs ou des entreprises qui les accompagnent dans leur développement

#### Financement extérieurs :

- Le démarrage du projet a été fait sur les fonds propres du fondateur Taha Balafrej de l'institut pour valider le concept
- En s'apercevant de la qualité du concept MEPI (Middle East Partnership Initiative) l'a accompagné avec un financement d'un an prolongé de 6 mois
- A travers les projets de développement de l'OCP, Connect Institute a pu compter sur leur financement pour ouvrir 2 nouveaux centres
- La fondation Drosos a financé l'accompagnement de 90 jeunes sur 3 ans entre 2017 et 2020. Connect Institute a sollicité les fonds de la fondation à travers un projet nommé Momkin
- Grâce à l'initiative de jeunes bénéficiaires, l'association TAMAKKOUN a ouvert « DAR MOMKIN», qui réplique les activités de Connect Institute, a pu être créée avec le soutien et le financement de l'INDH

### Connexion avec l'écosystème

**Sensibilisation/Visibilité/Mise en réseau :** à travers ses différents espaces et l'énergie libérée des jeunes, Connect Institute est l'un des principaux catalyseurs d'innovations sociales de la région d'Agadir et au Maroc. En effet, les nombreux projets culturels issus de l'institut ont permis de connecter les jeunes avec des artistes et des entrepreneurs. Ce travail de sensibilisation et d'accompagnement des jeunes a généré une énergie neuve, conduisant au lancement de nouvelles initiatives. La structure a ainsi reçu la visite répétée du Wali de l'INDH attiré par le concept innovant de Connect Institute.

**Soutien financier** : la structure bénéficie de l'accompagnement financier de nombreuses parties-prenantes de l'écosystème de l'innovation sociale

### Potentiel de développement du modèle

Une vraie dynamique s'est créée autour de Connect Institute qui a permis de lancer d'autres centres. Cet élan tend à se poursuivre avec la création, en lien avec un partenaire, d'autres centres – projet encore en préparation. Le projet et l'ambition de Connect Institute est de donner aux jeunes bénéficiaires la possibilité de s'approprier le concept et de le faire croître de manière organique, pour qu'il se déploie au niveau national, tout en conservant la philosophie et l'état d'esprit du centre d'Agadir.

### Défis et facteurs clés de succès

- Le défi principal de Connect Institute est de dupliquer le modèle avec les grands acteurs locaux et internationaux. Ainsi, malgré les résultats positifs obtenus au sein des différents programmes, il demeure un manque de dynamisme dans le soutien financier aux projets innovants similaires, il faudrait penser des mécanismes de financement permettant à de pareils organismes de faire bénéficier le maximum de jeunes, étant donnée l'urgence de la question de développement des Soft Skills des jeunes.
- L'impact social de Connect Institute est perçu de manière positive par les bailleurs, ce qui est un élément clé dans la poursuite de leur soutien (à titre d'exemple l'OCP a soutenu l'ouverture de 2 centres)

### Quel est l'impact du modèle ?

- L'impact majeur de Connect Institute est le changement d'état d'esprit des jeunes. Avant de rejoindre Connect Institute, les jeunes diplômés disposent d'un champ des possibles visible limité, ils ont souvent pour ambition de rejoindre la fonction publique ou d'accéder à des emplois classiques. A travers le programme, qui accorde une place spécifique à la réflexion sur leur projet personnel, ils explorent de nouvelles voies et découvrent de nouveaux métiers et vocations insoupçonnés. Certains lauréats de Connect Institute se sont découverts une passion pour le cinéma, d'autres ont appris la photo et la vidéo, d'autres encore (à ACT School Youssoufia) ont menés à bien leurs projets personnels, la fondation d'une troupe de théâtre et d'une coopérative artisanale créative qui sont en pleine expansion actuellement
- L'institut donne aux jeunes l'opportunité de prendre leur destin en main. L'accompagnement assure un *empowerment* et la responsabilisation des participants. Les jeunes se sentent ainsi libres et responsables de faire le choix qu'ils souhaitent pour leur avenir
- Jusqu'à aujourd'hui, 523 jeunes ont profité des programmes sur une période de 6 à 15 mois et plus de 9500 personnes ont assisté aux différents événements organisés par l'institut. Une dizaine d'entre eux ont rejoint l'équipe de Connect Institute.

**En quoi le modèle est-il innovant ?**

- L'innovation de Connect Institute est principalement dans son modèle de croissance. En effet, le modèle est répliqué en mettant en participation les jeunes bénéficiaires du programme qui duplique le modèle dans d'autres localisations.
- L'innovation se porte sur un modèle qui peut être dupliqué, qui est pérenne, qui utilise des ressources territoriales locales et qui répond à la problématique de personnes en situation vulnérables.