



Étude de cas – Innovation Sociale

Cas : Théâtre Nomade



Nom Organisation	Théâtre Nomade
Nom Interlocuteur	Mohammed El Hassouni
Rôle	Directeur
Adresse email	administration@theatrenomade.com
Date création	2006
Nombre bénéficiaires	Plus de 1500 bénéficiaires des ateliers proposés par l'association (depuis sa création)
Nombre de salariés	21 salariés
Localisation et couverture	Tout le Maroc
Type de structure	Association
Niveau de maturité	Mature
Modèle duplicable	Oui
Modèle scalable	Oui

Quel est le problème adressé et la proposition de valeur ?

Le théâtre de rue est en plein essor au Maroc où depuis quelques années un certain nombre de festivals dédiés se sont multipliés. La discipline gagne également en reconnaissance, puisqu'en 2012 le Ministère de la Culture marocain l'a reconnue comme discipline artistique à part entière dans le cadre de ses appels à projets culturels. Pourtant, malgré l'augmentation du nombre de créations de théâtre de rue, on observe une absence de développement d'espaces culturels dédiés à la production, à la formation et à la diffusion de ces œuvres.

Depuis 12 ans, le Théâtre Nomade œuvre pour la structuration, le développement et la professionnalisation du théâtre de rue au Maroc. Fidèle aux valeurs qu'il défend et qu'il porte sur le terrain depuis 2006, les actions du Théâtre Nomade sont conçues pour favoriser la création de nouvelles pépinières artistiques de professionnelles et d'amateurs.

L'association installe son chapiteau dans les milieux défavorisés des villes et fait profiter tous les enfants et les jeunes du quartier des activités culturelles. Pour ceux d'entre eux qui ont quitté l'école et sont intéressés par le domaine culturel, ils sont accompagnés dans des formations plus profondes afin de devenir eux-mêmes des animateurs artistiques et culturels. Le but de l'association est d'inclure ces jeunes qui ont quitté l'école dans le milieu professionnel en leur prouvant qu'il est possible de vivre de « nouveaux métiers » qui s'inscrivent dans le domaine artistique.

Le projet du Théâtre Nomade est une proposition pionnière sur le territoire marocain, puisque c'est la seule scène culturelle itinérante au Maroc. L'association est animée par une équipes de 21 personnes, eux-mêmes artistes.

Quelle est la/les cible/s de l'innovation ?

L'association s'adresse aux jeunes ayant une appétence pour le monde culturel en ouvrant ses portes au plus grand nombre et en allant à leur rencontre.

Quelles sont les activités menées par l'initiative ?

L'association travaille en itinérance et propose au sein de sa scène culturelle un large panel d'activités liées au théâtre de rue.

Détail des activités proposées par la structure :

Les activités historiques de la structure :

- **Des ateliers artistiques liés aux différentes disciplines et métiers du théâtre de rue, ouverts à tous et gratuits** : atelier théâtre, cirque, de marionnettes ; fabrication de masques et d'accessoires
- **Des stages professionnels à destination d'un public déjà expérimenté**
- **Un programme de formation : Al Machatil** destinés aux jeunes, artistes ou non qui veulent se former aux différents métiers du monde du spectacle
- **Des résidences d'artistes** : les artistes en résidence animent des ateliers pour enfants et jeunes du quartier où le chapiteau est implanté (en 2018 : résidence de l'artiste circacien Said Mouhssine et de la compagnie Cirque Lina – pour une durée d'une semaine chacune)
- **Des spectacles** : privés et publics
- **Des interventions en milieu périscolaire** : notamment dans les écoles françaises de Casablanca

Théâtre Nomade se déploie comme une scène culturelle itinérante. L'infrastructure du théâtre, dispose d'un fonctionnement similaire à un centre culturel et permet à l'association d'accueillir les activités de « la résidence longue de troupe Théâtre Nomade ».

Depuis 2017, l'association s'est stabilisée à Casablanca dans le but de développer un projet de résidence longue. **Le projet triennal de résidence longue s'articule autour** d'un projet culturel avec 4 niveaux d'intervention :

- 1- La production annuelle d'un spectacle et sa diffusion (avec sur scènes des jeunes ayant bénéficiés des ateliers et les artistes associés)
- 2- L'organisation d'un programme de développement de compétences à destination des professionnels
- 3- L'organisation d'un programme de développement de la culture théâtrale auprès du grand public et notamment les jeunes ayant quitté l'école et qui sont au chômage
- 4- La mise en œuvre d'un programme d'animation culturelle

Quelle est la performance opérationnelle/organisationnelle de l'innovation ?

Espaces de travail :

Un chapiteau de 1000 m² et une tente de 200 m² pour les ateliers et les représentations.
Un centre de ressources des arts vivants (aubibliobus) : base documentaire pour accompagner les ateliers et les créations.

Performance :

Aujourd'hui Théâtre Nomade compte 21 salariés, la plupart étant eux-mêmes artistes. En plus des membres fondateurs et des membres du bureau, l'équipe de l'association est composée de :

- L'administration
- Le pôle comptabilité
- Le pôle technique
- Le pôle communication
- Les animateurs et responsables des ateliers
- Un agent de sécurité

Quelle est la pérennité du modèle et comment est-il financé ?

Modèle économique et financier :

- Les principaux frais de la structure sont liés au personnel et à l'entretien des espaces
- La part des ressources propres représente, en 2018, 34% du total des recettes de Théâtre Nomade. Les activités génératrices de revenus sont notamment assurées par les shows privés et des interventions dans le cadre de l'accompagnement périscolaire de plusieurs écoles françaises à Casablanca
- L'association reste dépendante des financements du ministère et des fondations partenaires qui contribuent à hauteur de 65% à son budget

Financements extérieurs :

- L'association a bénéficié de subventions étatiques - de la part du Ministère de la culture et de l'INDH – afin de couvrir les coûts d'investissement (sur une durée de 3 ans, le dernier versement ayant lieu en 2018)
- L'association bénéficie également du soutien de nombreuses fondations partenaires qui participent à son équilibre budgétaire : Dar América, Fondation de France, Fondation ILLIS et SCAC

Connexion avec l'écosystème

Visibilité : Théâtre Nomade communique continuellement sur ses activités à travers des Newsletters, des dossiers artistiques, des photos et des capsules vidéos diffusées sur la chaîne Youtube du Théâtre Nomade et relayées sur la page Facebook de la compagnie sur les liens suivants : <https://www.youtube.com/watch?v=L9gW4q0BV4U> - <https://www.facebook.com/TheatreNomade2006/videos/988797701324089/>

Les réseaux sociaux et le site internet de Théâtre Nomade sont alimentés régulièrement et permettent à l'association une communication fluide avec ses partenaires et son publi

Soutien financier : l'association a bénéficié de nombreux soutiens financiers, lors de la phase d'investissement du projet mais également dans son fonctionnement quotidien.

Potentiel de développement du modèle

Depuis 10 ans, les activités du Théâtre Nomade témoignent de sa volonté de contribuer à la professionnalisation des artistes et techniciens du secteur du théâtre par l'organisation d'un programme de formation « Al Machatil ».

Dans le cadre de la résidence longue du Théâtre Nomade soutenue par le Ministère de la Culture, la compagnie a lancé en mars 2017 la mise en œuvre d'un programme de développement des compétences de 3 ans à destination des professionnels du secteur.

L'association étant dépendante financièrement des subventions et des dons de ses partenaires, elle s'est fixée l'objectif de s'assurer une autonomie financière à travers l'élargissement de son domaine d'intervention et de ses activités génératrices de revenus. L'intervention au sein de l'IDEC pour sensibiliser le public aux enjeux environnementaux à travers une mise en scène théâtrale illustre la diversification des activités en cours pour la structure.

Défis et facteurs clés de succès

- La dépendance financière de l'association représente un handicap majeur à son développement. Pour répondre à cette problématique, l'association ambitionne de développer ses activités génératrices de revenus.
- A la dépendance financière s'ajoute une insuffisance en ressources humaines qui pénalise la croissance de l'association
- L'association est également confrontée à des problématiques de couverture territoriale. En effet, l'association rencontre des difficultés à se déplacer et à déployer son matériel dans les zones les plus reculées

Quel est l'impact du modèle ?

Depuis sa création, plus de 1 500 personnes ont pu bénéficier des programmes de l'association. De manière plus spécifique, le programme « Al Machatil » a permis de former de nombreux professionnels du secteur qui sont actuellement en poste au Maroc ou à l'étranger dans le domaine artistique ou de l'événementiel.

L'association œuvre également pour la sensibilisation et l'accès à la culture en allant à la

rencontre du public et des participants. L'association a par exemple accueilli des enfants de l'orphelinat Bab Rayan pour une journée découverte ou encore organisé un programme avec l'association Humanité et inclusion. Les actions de formations menées par l'association et accessibles pour les ateliers à titre gratuit permettent de donner de nouvelles voies de développement à des jeunes sortis du système scolaire.

En quoi le modèle est-il innovant ?

- L'association Théâtre nomade innove au Maroc en portant le théâtre et la culture auprès des populations en dehors des grandes villes et loin des centres culturels. Par ce biais, ils permettent entre autre de démocratiser l'accès à la culture à ces communautés.
- L'association permet également de servir de plateforme de lancement de jeunes artistes afin de percer sur la scène marocaine ou internationale.
- L'innovation se porte sur un modèle qui peut être dupliqué qui utilise des ressources territoriales locales et qui répond à la problématique de personnes en situation vulnérables.