



Étude de cas – Innovation Sociale

Cas : Pikala Bikes



Nom Organisation	Pikala Bikes
Nom Interlocuteur	Cantal Backer
Rôle	Fondatrice et directrice exécutive de l'association.
Adresse email	cantal@pikalabikes.com
Date création	2015
Nombre bénéficiaires	(Entre 2017 et 2019) : plus de 90 jeunes formés et 30 jeunes embauchés
Nombre de salariés	30 personnes : 15 à plein-temps et 15 à mi-temps.
Localisation et couverture	Marrakech
Type de structure	Association
Niveau de maturité	En développement
Modèle duplicable	Oui
Modèle scalable	Oui

Quelle est le problème adressé et la proposition de valeur ?

Le Maroc fait face à des nombreuses problématiques sociales et environnementales. L'association Pikala a choisi de traiter certaines d'entre elles à travers le vélo. Ainsi l'association adresse à travers ses activités aussi bien la problématique du chômage des jeunes, que celle du décrochage scolaire ou encore le tourisme irresponsable et la pollution des villes liée au trafic.

L'ambition première de Pikala est de favoriser l'usage de la bicyclette à Marrakech et ainsi d'appuyer l'écotourisme, pour en faire une ville inclusive et durable. A travers son activité, l'association a également pour ambition de créer de nouvelles opportunités d'emploi pour les jeunes étudiants, de renforcer leurs compétences à travers des formations et de les sensibiliser aux questions environnementales.

Quelle est la/les cible/s de l'innovation ?

Pikala Bikes cible le grand public de la ville de Marrakech : les enfants, les jeunes et les adultes. Une attention particulière est accordée aux filles qui ont quitté l'école et aux enfants du quartier où se situe l'association.

Quelles sont les activités menées par l'initiative ?

L'association Pikala propose une grande variété de programmes à ses bénéficiaires. Le plan d'action de l'association est divisé en 3 grands axes : l'éducation, l'employabilité des jeunes et la sensibilisation aux questions environnementales.

Détails des activités menées par la structure :

- **Des activités pour les enfants du quartier Riad Laarouss** : tous les dimanches Pikala organise des activités pour les enfants de son quartier afin de les sensibiliser à l'environnement et leur apprendre à utiliser le vélo
- **Location des vélos aux touristes**
- **Des formations** : l'association organise une série de formations pour les jeunes qui ont quitté l'école et offre des cours de langues aux enfants du quartier
- **Activités de recyclage** : Pikala organise de temps à autre des journées de fabrication et de réparation des vélos ouvertes au grand public

Quelle est la performance opérationnelle/organisationnelle de l'innovation ?

Détail de l'organisation de la structure :

- **L'association privilégie une hiérarchie horizontale** et est composée d'une équipe de 30 salariés :
 - 15 sont embauchés à mi-temps
 - 15 sont embauchés à temps plein
- Chaque équipe couvre un volet du projet et tous travaillent ensemble au siège de Marrakech

Quelle est la pérennité du modèle et comment est-il financé ?

Modèle économique :

- Pikala a créé des activités génératrices de revenus :
 - La vente, la location et la réparation des vélos
 - Des tournées culturelles « écotouristiques » pour les visiteurs de Marrakech (notées 5 sur TripAdvisor)
- Ces activités lui permettent de couvrir ses frais de fonctionnement et de réinvestir dans la formation des guides et des techniciens. L'association n'est cependant pas 100% autonome financièrement.

Financements extérieurs :

- Pikala s'est développée grâce à l'appui du gouvernement néerlandais qui a fait don de vélos à l'association
- Pikala a par la suite reçu l'appui institutionnel et financier de nombreux partenaires. Ces derniers prennent en charge une partie du financement de la structure dans le cadre de conventions. Parmi ces partenaires, on retrouve, la municipalité de Marrakech, TUICare Foundation, l'ambassade des Pays-Bas, l'association Grand Atlas, et l'INDH.

Connexion avec l'écosystème

Soutien financier : l'association bénéficie du soutien de nombreux financeurs

Visibilité : lors de la COP22, Pikala a organisé le « Séminaire du Vélo » au profit de la mobilité durable dans la ville de Marrakech. Cet événement lui a permis d'accroître sa visibilité auprès des autorités locales. Pikala bénéficie aujourd'hui de l'appui direct de la municipalité de la ville de Marrakech qui a mis à disposition de l'association un local gratuit. Pikala est par ailleurs très active sur les réseaux sociaux et le web, en effet, toutes les sorties écotouristiques peuvent être réservées en ligne sur le site internet

www.pikalabikes.com

Potentiel de développement du modèle

Perspectives futures de Pikala :

- Une fois l'autonomisation du projet assurée à Marrakech, l'association envisage d'élargir son empreinte géographique et de s'installer dans d'autres villes comme Rabat et Agadir
- L'association souhaite également développer son activité auprès de publics spécifiques, notamment à travers le projet Student bike qui a pour objectif l'amélioration de la mobilité des étudiants universitaires à Marrakech
- Dans une logique de diversification de son activité, l'association de créer un service de livraison en vélo « last mile delivery » dans la zone de la médina
- Dans la même logique, l'association développe une action de plaidoyer à travers la mission « une Médina sans trafic ! ». L'association agit de cette manière

pour la protection du patrimoine de la ville de Marrakech en demandant la limitation du trafic polluant et une valorisation des modes doux.

Défis et facteurs clés du succès

- L'accès à des locaux est pour l'association un élément déterminant à sa stabilité. La perte de la mise à disposition gratuite et temporaire (par la municipalité) de l'espace de Pikala pourrait déstabiliser la structure. L'association est ainsi en cours de négociation, l'objectif étant d'obtenir la garantie de mise à disposition d'un local pour une durée d'au moins 10 ou 15 ans - local sans lequel il apparaît impossible de poursuivre le développement de l'association.
- Le manque de financement représente un obstacle majeur au développement de Pikala
- Enfin, la saisonnalité de l'activité touristique complexifie la structuration d'un modèle économique viable et pérenne

Quel est l'impact du modèle ?

L'association a participé à l'éducation et la formation de nombreux jeunes autour de l'utilisation des modes doux, notamment grâce aux initiatives suivantes :

- 10 jeunes ont bénéficié de 7 mois de formation en techniques du vélo, langues, économie, entrepreneuriat, développement personnel et d'autres compétences
- 500 enfants ont participé aux ateliers de la Sécurité Routière
- 48 filles ont participé aux cours de vélo

De manière plus générale, les activités proposées par l'association permettent aux participants de développer leurs soft skills - en plus des langues - et ainsi d'être mieux préparés pour intégrer le monde professionnel.

Pikala bikes a également contribué – à son échelle – au développement d'emplois.

L'association Pikala a créé 25 postes d'emploi pour les jeunes de Marrakech dans les ateliers techniques, l'organisation interne et l'accompagnement des sorties écotouristiques. Pikala a offert 11 opportunités de stages pour les étudiants afin de les aider à développer une expérience professionnelle.

L'association a également œuvré pour la sensibilisation du grand public. Pikala a ainsi organisé le « Séminaire du vélo » au profit de la mobilité durable dans la ville de Marrakech pendant la COP22. Par ailleurs, 250 réparations gratuites de vélos ont été organisées afin d'encourager l'utilisation du vélo comme moyen de transport