



## Étude de cas – Innovation Sociale

---

### Cas : Casamémoire



<b>Nom Organisation</b>	Casamémoire
<b>Nom Interlocuteur</b>	Amine Hannaoui
<b>Rôle</b>	Responsable de Formation, guide référent et membre du bureau
<b>Adresse email</b>	casamemoire@casamemoire.org
<b>Date création</b>	1995
<b>Nombre bénéficiaires</b>	Les journées du Patrimoine : 70 000 bénéficiaires par an Les visites privées : 1000 personnes par an
<b>Nombre de salariés</b>	1 seul salarié qui est la directrice de l'association
<b>Localisation et couverture</b>	Casablanca
<b>Type de structure</b>	Association
<b>Niveau de maturité</b>	En besoin de financement
<b>Modèle duplicable</b>	Oui
<b>Modèle scalable</b>	Non

### Quel est le problème adressé et la proposition de valeur ?

La dégradation et la disparition du patrimoine architectural et urbain moderne de Casablanca, reconnu et référencé scientifiquement, est notable : démolitions du Théâtre Municipal, des Arènes, du cinéma Vox, de Benazeraf ou encore altérations des quartiers et ensembles Gautier, Racine, boulevards d'Anfa, Moulay Youssef, Massira Khadra.

C'est afin de protéger ce patrimoine que Casamémoire a été créée en 1995. Le but de l'association est de sauvegarder le patrimoine architectural du XX<sup>e</sup> siècle et de proposer une (re)découverte de l'architecture et de l'urbanisme du XX<sup>e</sup> siècle, constituant le patrimoine récent marocain. Casamémoire réunit ainsi ses membres autour de valeurs communes : la préservation de la spécificité de Casablanca, la valorisation du patrimoine architectural, le développement du tourisme culturel et de la mémoire collective.

### Quelle est la/les cible/s de l'innovation ?

L'initiative s'adresse à différentes cibles :

- L'association a pour objectif de faire du lobbying auprès des autorités et de sensibiliser les pouvoirs publics à la protection et la valorisation du patrimoine
- L'association vise également la population locale de Casablanca, avec pour ambition de rapprocher les habitants du patrimoine de la Ville et les inviter à la redécouvrir autrement
- Casamémoire propose également des activités pour les enfants afin de les sensibiliser et les instruire sur le patrimoine urbain et culturel et leur ville
- Enfin, l'association propose aux touristes des visites guidées sur demande

### Quelles sont les activités menées par l'initiative ?

Les deux principaux objectifs de l'association sont d'une part la sensibilisation de l'opinion publique et des acteurs politiques sur la nécessité de préserver le patrimoine du XX<sup>e</sup> siècle, et d'autre part la valorisation des actions de restauration et de réhabilitation. L'association participe également à des travaux de recherche en lien avec des laboratoires nationaux et internationaux (Maroc, Europe, Maghreb).

#### Détail des activités de l'association :

- **Visites** : l'association organise des visites architecturales guidées pour les touristes dans la ville de Casablanca (centre-ville, périphérie, thématique)
- **Evènements** :
  - Organisation des journées du patrimoine
  - Organisation et participation à des colloques, séminaires, conférences
- **Cycles de conférences** : l'association organise ces cycles en lien avec l'Université Populaire du Patrimoine
- **Soutien à l'édition** : l'association accompagne les auteurs qui souhaitent publier sur la Ville de Casablanca
- **Valorisation et sauvegarde du patrimoine** :
  - L'association a participé à la reconversion des anciens abattoirs en fabrique culturelle de Casablanca
  - L'association travaille à la réalisation des dossiers nécessaires pour la sauvegarde des bâtiments de Casablanca

## Quelle est la performance opérationnelle/organisationnelle de l'innovation ?

### Organisation de la structure :

- Casamémoire est composée d'un bureau et d'une équipe opérationnelle
- L'ensemble des dirigeants de l'association sont des bénévoles. Seule la directrice exécutive est salariée.
- L'association dispose d'un seul siège et qui se trouve à Casablanca

## Quelle est la pérennité du modèle et comment est-il financé ?

### Modèle économique et financier :

- L'association est à 99% dépendante financièrement de ses sponsors. La seule activité génératrice de revenus est liée à l'organisation de visites guidées pour les touristes. Toutefois, il n'existe pas de tarifs fixes pour ces visites. Les visiteurs sont libres de donner la somme qu'ils souhaitent aux guides, qui sont bénévoles.
- Tous les événements sont financés par des sponsors sur la base du dépôt d'un dossier de sponsoring
- Les sponsors actuels de Casamémoire sont au nombre de 4 :
  - TGCC
  - KLK
  - L'Agence Nationale de la Conservation Foncière, du Cadastre et de la Cartographie
  - Le Ministère de l'Habitat

## Connexion avec l'écosystème

**Sensibilisation/visibilité :** Casamémoire est un partenaire officiel de l'UNESCO. C'est également le partenaire du projet Mutual Heritages. En plus de ses nombreux communiqués de presse et newsletters, l'association participe activement à la rédaction de livres et revues dédiés au patrimoine et à l'architecture. Les représentants de Casamémoire sont constamment invités à des colloques, des séminaires, des conférences et des tables rondes à l'étranger.

## Potentiel de développement du modèle

- L'association a récemment signé un mémorandum avec des associations du patrimoine, proches de ses valeurs. Ces associations sont : Rabat-Salé mémoire, Fès mémoire, Doukkala mémoire et Marrakech. L'ambition de l'association est de créer un réseau d'associations nommé « Ligue du Patrimoine », permettant d'organiser la lutte pour la sauvegarde du patrimoine.
- Casamémoire noue également régulièrement des partenariats avec des associations défendant la même cause que la sienne. L'ambition est ici de former les membres des associations à leurs actions et ainsi de permettre le déploiement du modèle Casamémoire dans plusieurs villes du Maroc.
- Malgré les difficultés rencontrées, Casamémoire insiste sur son objectif numéro 1 qui est d'inscrire la ville de Casablanca au patrimoine de l'UNESCO. Les perspectives de développement de l'association sont principalement dirigées dans ce sens.

### Défis et facteurs clés de succès

- Trouver de nouveaux bailleurs de fonds et sponsors
- Faire du plaidoyer pour protéger l'héritage architectural

### Quel est l'impact du modèle ?

Casamémoire a déployé son modèle dans d'autres villes et notamment :

- Rabat-Salé mémoire
- Fès mémoire
- Doukkala mémoire
- Marrakech mémoire qui a le plus de financement à travers la région

L'association a formé 350 guides bénévoles et qui organisent des visites dans la ville de Casablanca tout au long de l'année. Aujourd'hui, Casamémoire compte 22 mille visiteurs par an. Si au début, les visiteurs étaient principalement des personnes francophones, de plus en plus de familles des classes moyennes et populaires et leurs enfants participent aux activités pour découvrir la ville autrement.